

«Согласовано»

Начальник МКУ Отдел образования
Администрации муниципального района
Кугарчинский район Республики
Башкортостан Ахмедьянов Р.Р.

03.06.

2025 г.



«Утверждаю»

Директор МАУ ДОЦ «Мурадым»
муниципального района
Кугарчинский район Республики
Башкортостан Буранбаев И.Я.

03.06.

2025 г.



Программа

муниципального автономного учреждения
детского оздоровительного центра «Мурадым»
муниципального района Кугарчинский район
Республики Башкортостан

«Расскажи о главном»

Срок реализации: 1 смена 2025 г.

Пояснительная записка

С наступлением летних каникул открывается МАУ ДОЦ «Мурадым», на территории природного парка «Мурадымовское ущелье», расположенном в 5 км от деревни Мурадым Кугарчинского района Республики Башкортостан. Рядом протекает река Большой Ик и находится Мурадымовская пещера – известная своими рисунками во всем мире. В этом живописном и красивейшем месте ежегодно отдыхают дети.

Программа летнего оздоровительного лагеря с дневным пребыванием называется «Расскажи о главном», в ходе которой участникам предстоит погрузиться в одно из 12 направлений деятельности «Движения Первых». При создании смены «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» были учтены основные ценности Движения: жизнь и достоинство, патриотизм, дружба, добро и справедливость, мечта, созидательный труд, взаимопомощь и взаимоуважение, единство народов России, историческая память, служение Отечеству, крепкая семья.

Игровая модель смены

Все участники становятся работниками большого Медиахолдинга «Расскажи о главном».

Каждый отряд – это редакция, участники которой в течение всей смены проходят профессиональные стажировки в рамках работы «МедиаЛабораторий» (образовательные занятия). Основная миссия редакции – научиться формировать и презентовать информационно-медийный контент, продвигать его, зарабатывая лайки (*более детально система лайков описана в разделе 3.3.*)

Каждая редакция (отряд) имеет своего Куратора (вожатого).

Каждая редакция за победу в мероприятиях/делах может зарабатывать инфоповоды от Модераторов – методистов из числа педагогического состава. Количество инфоповодов позволит редакции публиковаться чаще, становиться более популярной и медийной.

Инфоповод – это единица информации. Авторы предлагают организаторам программы использовать в качестве инфоповода содержательную информацию о целях, направлениях и т.д. «Движения первых». Например:

- Цели, принципы и предмет деятельности Движения.
- Участники Движения и все о них.
- Права и обязанности участников Движения.
- Порядок приема, исключения и учета участников-обучающихся, участников-наставников, коллективных участников Движения.
- Права и обязанности Движения.
- Структура Движения.
- Региональные отделения Движения и их возможности.
- Местные отделения Движения.
- Первичные отделения Движения.
- Органы Движения.
- Съезд Движения.
- Наблюдательный совет Движения.
- Координационный совет Движения.
- Правление Движения.
- Председатель Правления Движения.
- Совет участников-обучающихся Движения.
- Научно-методический совет Движения.
- Аппарат Движения.
- Символика Движения и порядок ее использования.

Для успешной реализации игровой модели смены разработчиками рекомендуется создать сообщество в ВК, где будет выкладываться весь контент в течение смены от всех редакции и модераторов, а также будет публиковаться основной контент в процессе работы МедиаЛабораторий. Так же ребята в течение смены могут публиковать свои материалы в группах Движения, по согласованию с владельцами данных групп.

Вся программа строится на проживании участниками тематических дней в

соответствии с флагманскими проектами-направлениями Движения и освещении событий дня:

- «Медиа и коммуникации: «Расскажи о главном!»;
- «Здоровый образ жизни: «Будь здоров!»;
- «Образование и знания: «Учись и познавай!»;
- «Волонтерство и добровольчество: «Благо твори!»;
- «Наука и технологии: «Дерзай и открывай!»;
- «Спорт: «Достигай и побеждай!»;
- «Труд, профессия и свое дело: «Найди призвание!»;
- «Туризм и путешествия: «Открывай страну!»;
- «Культура и искусство: «Создавай и вдохновляй!»;
- «Патриотизм и историческая память: «Служи Отечеству!» ;
- «Экология и охрана природы: «Береги планету!»;
- «Дипломатия и международные отношения: «Умей дружить!»;

Каждый день смены дежурная редакция должна выпустить 2 выпуска новостей утром и вечером (не менее 10 минут)

Основной информационный контент редакция определяет самостоятельно при согласовании с Модератором (методистом из числа педагогического состава), курирующим работу новостной службы. Таким образом, участники программы смогут на практике попробовать свои силы в создании информационно-медийного продукта.

За весь период смены участники смогут попробовать свои силы в 4 профессиях и, объединившись в команды в финале смены, создать свой первый информационно-медийный продукт, освещающий деятельность российского движения детей и молодежи «Движение Первых».

Каждый участник смены имеет паспорт/пропуск работника Медиахолдинга, в котором отражаются его личные достижения.

Образовательная программа «МедиаЛаборатории» реализуется в соответствии с тематикой смены через организацию занятий, мастер-классов, тренингов, лекций, через создание медиапродукта и его презентации.

Смысл образовательной программы в смене состоит:

- во включении участников смены в различные виды социально значимой деятельности, раскрытие перед ними смыслов, ценностей, назначения, содержания и специфики профессиональной деятельности в медиаиндустрии;
- в организации пространства личностного самоопределения, в стимулировании процессов самопознания, в самопроектировании участников. Все это основа для выработки каждым из них позиции субъекта деятельности;
- в построении различных сообществ как пространства реализации своих возможностей.

Образовательная программа «МедиаЛаборатории» – направлена на развитие социальной активности, развитие лидерских качеств (режиссерская и продюсерская деятельность), профессиональных навыков (фотография, монтаж, операторская работа, ведение блога и написание текстов), творческих способностей и интеллектуального потенциала, формирование знаний, умений, навыков в области журналистики и медиа.

Все занятия проводятся в рамках **8 основных блоков:**

1. Текстовик / Печатник / Журналист – мастер-классы по текстам.
2. Мобильный оператор – мастер-классы по съемке вертикальных роликов.
3. Ведущий / интервьюер (мероприятий, шоу, больших интервью) – мастер-классы по ведущим.
4. Корреспондент / Репортер – мастер-классы по съемке новостного сюжета.
5. Фотожурналист – мастер-классы по фото.
6. Блогер и SMM – специалист – мастер-классы по ведению блога и страницы в социальных сетях.
7. Монтажер – мастер-классы по монтажу.
8. Режиссер – мастер-классы по режиссуре.

Логика лагерной смены выстроена таким образом, чтобы каждый участник смог познакомиться и опробовать *8 основных профессий медиаиндустрии*.

Каждый из 8 блоков предполагает работу по 3 занятия продолжительностью по 1,5 часа. Каждые 3 дня участники смены меняют профессию /

МедиаЛабораторию. Последние дни смены участники работают над планом проектом создания медиацентров в своих первичных отделениях, а так же созданием и продвижением медиапродукта с его презентацией. При желании и возможности организаторов смены можно привлекать к проведению занятий образовательного блока интересных людей, профессионалов с их мастер-классами.

Логика образовательной программы:

В первые дни (2,3,5 дни смены) дети знакомятся со всеми профессиями на занятиях «Знакомство с лабораториями». Итогом знакомства должен стать выбор 2 профессий, которые каждый участник хотел бы освоить.

3 дня (7, 8, 9 дни смены) участники осваивают 2 профессии.

Затем определяются с 2 другими профессиями. Выбор и переход в другую МедиаЛабораторию обязателен.

3 дня (10,11,12 дни смены) участники осваивают 2 профессии.

13 день участники работают своими редакциями, и разрабатывают план-проект запуска медиацентра в своем первичном отделении.

Далее 14 день происходит самоопределение участников по профессиям, и разбивка на команды (на договорной основе). В каждой команде должны присутствовать по 2 представителя каждой профессии

14-18 дни смены участники в сформированных командах работают над созданием медиапродукта. Их задача – придумать идею медиапродукта (это может быть выпуск новостей, развлекательное шоу, подкаст или шоу-интервью) и пройти все этапы создания продукта: от идеи до публикации. На выходе у команды должно быть:

- 2 фоторепортажа (альбома с фото в группе ВК) с подготовки и записи шоу от фотожурналистов;
- 4 вертикальных видео про процесс создания продукта от мобильных операторов;
- трейлер (анонс) к продукту от монтажеров (выжимка интересных моментов от из продукта);

- Новостной репортаж о записи продукта от корреспондентов;
- К каждому посту короткие тексты, большая статья, посвященная всей команде, а также задаче каждого участника и проделанной работе от печатников, пост анонс;
- Вся проделанная работа над выпуском должна быть оформлена блогером/ SMM-специалистом в едином стиле, чтобы посты об их продукте выделялись на фоне остальных;
- Сам готовый продукт.

В конце смены – мероприятие «Презентация продуктов МедиаЛабораторий».

Занятия могут включать в себя следующие этапы:

- Приветствие, знакомство с ребятами и их опытом в области темы мастер-класса.
- Беседа, теоретический материал.
- Основные упражнения, практическая работа.
- Рефлексия.
- Подведение итогов.
- Прощание.

1. Блок занятий: «Профессия «Журналист-печатник»: Знакомство со структурой текста, функциями журналистского текста, его основными вопросами. Практическое задание по написанию первого журналистского текста. Знакомство с видами заголовков к журналистскому тексту. Как правильно брать комментарии для текстов, основные фишки для написания читаемого текста. Практическое занятие по редактированию текстов, написанных на предыдущем занятии. Жанры журналистского текста. Написание текста в одном из упомянутых на занятии жанре.

2. Блок занятий: «Профессия «Мобильный оператор». Знакомство с форматом «вертикальное видео». Основные правила при съемке, крупности планов, основы монтажа. Практическое задание по съемке и монтажу первого вертикального ролика. Динамика вертикального видео. Музыкальное сопровождение в видеоматериалах и его синхронизация с

кадрами. Практическое задание по съемке и монтажу вертикального ролика с учетом правил динамики. Знакомство с переходами в вертикальном ролике. Практическое задание по съемке и монтажу вертикального ролика с использованием полученных знаний по переходам между кадрами.

3. Блок занятий: «Профессия «Ведущий». Практическое занятие по импровизации в прямом эфире. Цель: научить участников быстро выходить из непредвиденных ситуаций, импровизировать в устной речи и плавно менять тему повествования. Практическое занятие по выходу из сложных ситуаций, связанных с трудными гостями. Цель: дать возможность участникам попробовать себя в роли интервьюера и интервьюируемого, провести на ходу короткое интервью и научить выходить из сложных ситуаций. Знакомство со структурой интервью, приобретение детьми знаний по правильному построению вопросов, блока вопросов, целого интервью. Практическое занятие по отработке приобретенных навыков по созданию интервью.

4. Блок занятий: «Профессия «Корреспондент новостного сюжета». Знакомство со структурой новостного сюжета. Базовые правила при написании текста и съемке новостного сюжета. Командное практическое задание по созданию текста для новостного сюжета. Знакомство с фишками и основными советами для съемки новостного сюжета. Процесс съемки ролика. Практическое задание по монтажу новостного выпуска. Совместный просмотр и разбор получившихся работ.

5. Блок занятий: «Профессия «Фотограф». Знакомство с профессией фотографа. Основные правила фотосъемки, правило третей. Практическое задание на применение полученных навыков. Знакомство с постановочной фотографией. План для проведения успешной постановочной фотосессии. Практическое задание, где необходимо подготовить и провести постановочную фотосессию. Знакомство с различными жанрами фотографии. Практическое задание на создание

фотографий в различных жанрах.

6. Блок занятий: «Профессия «Блогер, SMM-специалист».

Знакомство с профессией SMM-специалиста. Основы ведения своей рубрики. Практическое задание на применение полученных навыков по планированию стратегии ведения рубрики. Занятие по изучению целевой аудитории. Портрет потенциального зрителя. Практическое задание по определению интересного способа ведения рубрики, исходя из целевой аудитории. Фишки для привлечения внимания аудитории. Законы цепляющего контента. Практическое задание по написанию текста, который зацепит целевую аудиторию группы.

7. Блок занятий: «Профессия «Монтажер». Знакомство с профессией монтажера. Основы монтажа, склейки и наложения музыки. Практическое задание по съемке материала для дальнейшего монтажа. Практическое занятие по монтажу. На блоке «Профессия «Монтажер» необходимо стоять вожатому, у которого есть опыт в монтажных программах.

8. Блок занятий: «Профессия «Режиссер». Знакомство с профессией режиссера. Основа команды мечты. Построение съемочного процесса. Основные этапы съемочного процесса. Практическое занятие по освоенному материалу. Приобретение навыка написания плана задач. Распределение обязанностей в съемочной команде. Практические задание по написанию плана задач.

Блок «Создание медиапродукта»:

Команда должна создать продукт одного из перечисленных форматов: выпуск новостей; развлекательное шоу; шоу-интервью; подкаст. Хронометраж: 10-15 минут. Каждой группе путем жребия достается одна из следующих тем: Лидерство. Образование. Наука. Труд, профессия и свое дело. Патриотизм. Экология. Туризм. Культура и искусство. Медиа. Спорт. Здоровый образ жизни. Дипломатия и международные отношения. Волонтерство и добровольчество.

В каждой группе есть:

- 1 редактор (отвечает за весь проект и работу всей команды);
- 2 режиссера (один отвечает за сам медиапродукт, второй – за стратегию освещения в социальных сетях);
- 2 монтажера (один отвечает за сам медиапродукт, второй – за новостной репортаж и на подхвате у первого);
- 2 журналиста-печатника;
- 2 мобильных оператора;
- 1-2 ведущих;
- 1-2 сценариста;
- 1 корреспондент;
- 2 фотожурналиста;
- 4 Блогера/ SMM-специалиста.

На выходе у каждой команды должны быть:

- 2 фоторепортажа (альбома с фото в группе ВК): один – с подготовки к съемкам; второй – с записи шоу от фотожурналистов. Оформление альбома должно быть следующим. У альбома есть название, например: «Подготовка к съемкам шоу «Голос». В описании должно быть написано: Фотограф: Имя Фамилия.

- 4 вертикальных видео про процесс создания продукта от мобильных операторов. Видео должны быть опубликованы в клипы ВКонтакте. У видео должны быть хэштеги, подпись и автор работы (Автор: Имя Фамилия).

- трейлер (анонс) к продукту от монтажеров (выжимка интересных моментов от из продукта). Анонс должен быть не больше одной минуты. В посте на видео должна быть обложка, небольшое описание, о чем видео, подписаны авторы видео (Монтажер: Имя Фамилия. Операторы: Имя Фамилия). Анонс должен быть опубликован за сутки до публикации проекта.

- Новостной репортаж о записи продукта от корреспондентов.

Хронометраж: 2,5-3 минуты. В нем необходимо рассказать о процессе съемок, взять 2 комментария от участников съемочного процесса. В посте на видео должна быть обложка, небольшое описание, о чем видео, подписаны авторы

видео (Монтажер: Имя Фамилия. Операторы: Имя Фамилия).

- К каждому посту короткие тексты + большая статья про рассказ обо всей команде с фотографией каждого участника группы, их задачи и проделанная работа. Также необходим пост анонс в первый день подготовки продукта. В нем должна содержаться информация о медиапроекте: название, дата выхода, афиша, авторы поста (Текст: Имя Фамилия. Афиша: Имя Фамилия).

- Вся проделанная работа над выпуском должна быть оформлена блогером/ SMM-специалистом в едином стиле, чтобы посты об их продукте выделялись на фоне остальных. К своей рубрике и постам необходимо придумать 3 уникальных хэштега. Их нужно публиковать в каждом материале команды.

Методистам и вожатым необходимо учесть следующее:

- По возможности монтажером лучше быть тем участникам смены, которые уже имели до смены опыт работы в монтажных программах.
- Сам проект необходимо отснять в конце первого – начале второго дня, иначе команда не успеет смонтировать материал.

Актуальность программы заключается в том, что она направлена на подготовку детей и молодёжи к полноценной жизни в обществе.

Некоторые аспекты актуальности:

- **Сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей.** Программа учитывает традиции народов России, достижения российской и мировой культуры.
- **Развитие творческих и лидерских способностей.** Участие во всероссийских акциях и социально-значимых проектах способствует социализации личности, а развитие лидерских способностей расширяет возможности личности в новых социально-экономических условиях.
- **Формирование навыков коммуникации.** Учащиеся учатся аргументировать свою точку зрения, учитывать мнения других и находить компромиссы.

- **Возможность помогать другим.** Участие в волонтерских проектах предоставляет возможность получить реальный опыт и применить теоретические знания в действии, что не только улучшает профессиональные навыки, но и способствует развитию уверенности в себе и своих способностях.

Программа «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» соответствует основным требованиям к организации лагерной смены и **основным периодам смены** (организационный, основной, заключительный). Логика смены будет строиться традиционным образом: организационный период (3 дня), основной период (15 дней), заключительный период (3 дня).

Важнейшей задачей **организационного периода** является создание условий для адаптации участников смены к режиму жизни лагеря, его законам и правилам, знакомство детей с территорией лагеря (медицинский пункт, душевые, административный корпус, столовая, летняя веранда, стадион и т.д.). Также первые дни смены особенно важны для формирования микроклимата внутри временных детских коллективов. Необходимо организовать знакомство детей друг с другом, с вожатыми своего отряда, создать условия для сплочения коллектива, определить свои правила, законы и традиции. Также организационный период – это знакомство с деятельностью Движения, его ценностями и целью.

Это этап организационного оформления первичных коллективов (определение целей, задач смены, работа на сплочение отрядов, определение перспектив деятельности).

Отрядные дела на данном этапе являются основным средством формирования коллектива, его сплочения: малые формы, игры, огоньки знакомств, организационные сборы отряда и др.

Общелагерные дела. В начале смены массовые дела отвечают целям и задачам организационного периода и работают на формирование первичных коллективов (отрядов), обеспечивают участие детей в той деятельности, которая им предлагается (включение в деятельность на когнитивном и эмоциональном уровне): общие сборы лагеря, вечер «Здравствуйте», ритуалы,

маршрутно-ознакомительная игра по базе проведения программы, линейка открытия смены, знакомство с профессиями медиаиндустрии. В роли организатора выступает педагогический отряд (модераторы-методисты и координаторы-вожатые), задавая образец, эталон для редакций – отрядов. В **основном периоде** происходит реализация основного содержания программы, направленного на сплочение временных детских коллективов, на создание условий для самореализации участников смены и погружение их в специфику деятельности Движения с помощью участия в различных мероприятиях. Также в основной период включена инвариантная, обязательная часть, которая состоит из двух блоков: «Быть с Россией» и «Быть в Движении». Их целью является объединение деятельности первичных отделений Движения и деятельности участников смены в лагере. Участники смены должны будут понять, как можно использовать полученный в смене опыт для организации деятельности своего первичного отделения.

Второй этап личностно-ориентированного информационного обеспечения – это включение в деятельность, которое предполагает организацию мастер-классов, учебно-развивающих занятий, практикумов, проведение обучающих общелагерных дел с целью формирования знаний, умений, навыков, а также организацию конкретных видов деятельности. Стартует образовательная программа смены с учетом индивидуального выбора участника программы: мастер-классы, учебно-развивающие занятия, общелагерные дела обучающего характера. Вводится система Совета Холдинга и дежурной редакции для подготовки и проведения общелагерного дела согласно плану-сетке. Руководит Советом Холдинга модератор – методист.

На данном этапе отряд является организатором своего собственного выступления на общелагерном мероприятии. Для этого отряды разбиваются на микрогруппы, создается система чередования поручений, вожатый организует в своем отряде деятельность с учетом опыта детей.

Вечерние огоньки или свечи в отрядах – это общий сбор отряда, где обсуждаются итоги дня, анализируются ключевые ситуации дня, взаимоотношения, победы и неудачи. Это время единения и сплочения

команды. Важно не только обсуждать с ребятами, что произошло, но и то, какой опыт они из этого могут получить.

В этот период в финале смены (18–20 день) должна быть защита и реализация собственных программ и проектов. Отрядная работа строится путем выбора и подготовки мероприятия, организатором которого становится детский коллектив. Члены отряда занимаются планированием работы, созданием сценария, подготовки итогового медиапродукта, его презентации на общелагерном мероприятии, а также анализом полученных результатов.

Куратор – вожатый организует в своем отряде деятельность. Образовательная программа предполагает деятельность, в которой участники могут получить недостающие им знания, умения и навыки, прокачать навыки, полученные в ходе реализации образовательной программы.

Педагогический коллектив на данном этапе является консультантом отрядов.

Основой *заключительного периода* является создание комфортного подведения участников к логическому завершению смены, прогнозирование способов дальнейшего взаимодействия участников смены с первичными и (или) местными отделениями Движения, анализ смены с ребятами и вожатыми.

На этом этапе (18–21 день) происходит подведение итогов смены, разработка программ деятельности в своих образовательных организациях, первичных отделениях Движения, выход на последствие.

Подведение итогов смены, разработка программ деятельности старшеклассников области осуществляется в ходе общелагерных мероприятий (общий итоговый сбор, церемония награждения «Первые о Главном», костер, линейка закрытия смены, День Инициатив и др.) и отрядных дел (прощальные огоньки, итоговые сборы, часы сюрпризов, презентация программ работы в школах и первичных отделениях).

Жизнедеятельность детей реализуется через **формирование отрядных коллективов и деятельность органов самоуправления**. Предполагается организация деятельности с использованием технологии коллективной творческой деятельности (советы дела, инициативные группы).

Структура организации смены представляет собой систему взаимодействия между организаторами, участниками и иными заинтересованными лицами (родителями, образовательными организациями, партнерами, приглашенными гостями и пр.) с четким распределением обязанностей и ответственности.

Структура педагогического отряда:

- Руководитель программы (модератор в игровой модели) – координирует деятельность служб, педагогического коллектива, обеспечивает продвижение к реализации цели смены, обеспечивает организацию жизнедеятельности лагеря.

Методическая служба (модераторы в игровой модели) – отвечает за содержание программы, ее реализацию, обеспечивает педагогическое сопровождение смены, организацию мероприятий, сопровождение редакций (отрядов) в организации мероприятий и событий. В методическую службу обязательно должны входить методисты, курирующие работу медиаслужбы (выпускающие утренние и вечерние новости контролирующие контент в социальных сетях); Совета Дела (по организации общелагерных мероприятий); психологической службы и др. (на усмотрение организаторов смены).

- Психологическая служба – обеспечивает психологическое сопровождение смены;

- Вожатые отрядов (кураторы в игровой модели) – обеспечивают жизнедеятельность детей своего отряда.

Основным временным детским объединением, действующим в течение смены, является **отряд – Редакция** (согласно игровой модели программы). Отрядная деятельность играет ведущую роль в реализации программы. В детском коллективе происходит осмысление участниками ценностных основ Движения Первых, принятие значимости работы в команде, ценности коллектива, профессионального роста. На уровне отряда происходит определение коллективной миссии, устанавливаются правила и законы совместной жизнедеятельности, планирование и анализ каждого дня смены, подготовка к мероприятиям программы. Преимущественно отряды формируются из детей

разного возраста, что обеспечивает преемственность и свободу выбора деятельности в соответствии со своими психологическими особенностями развития и социальными интересами.

Совет Холдинга – отряд, обеспечивающий организацию общелагерных дел в соответствии с планом-сеткой. В Совет дела входят по 1–3 члена каждого отряда, которые выполняют функцию организаторов тех или иных событий смены. В дне для работы Совета дела выделяется определенное время, когда ребята собираются вместе. Работу Совета дела курирует методист по организации общелагерных мероприятий.

Сводная дежурная редакция (отряд). В целях организации жизни лагеря, дежурства по территории и столовой ежедневно создается сводный дежурный отряд. Каждый отряд ежедневно направляет в дежурную службу по 1–2 человека. Работу сводного дежурного отряда курирует дежурный методист.

Совет дела редакции – группа участников, актив отряда (либо весь отряд), обеспечивающий организацию общелагерных дел в соответствии с планом-сеткой. Совет дела редакции выполняет функцию организатора тех или иных событий смены в соответствии с планом-сеткой. В дне для работы Совета дела редакции выделяется определенное время, когда ребята собираются вместе. Работу Совета дела редакции курирует методист.

Механизмы реализации. Тематическая программа, ее цели и задачи реализуются в ходе смены через:

- систему общелагерных и отрядных дел творческого характера;
- органы самоуправления;
- образовательную программу;
- систему стимулирования участия в деятельности;
- использование технологии коллективной творческой деятельности (Советы дела, инициативные группы).

В лагере вводится **система стимулирования**: индивидуальная и отрядная, общелагерная.

Индивидуальная система стимулирования. Каждый участник имеет паспорт/пропуск работника Медиахолдинга. В паспорте отражаются 4 главных пункта:

1. Освоение профессий на занятиях в МедиаЛабораториях.
2. Профессионал дня: куда ставятся лайки, если ребенка выбрали профессионалом дня в отряде.
3. Записная книжка: для личных заметок в процессе смены, ребенок может туда вписывать то, что хочу запомнить по итогам образовательной программы.
4. Контакты: человек/город/ контакт.

Каждый день вечером отряд собирается для анализа, обсуждения и выбора ребятами внутри своего коллектива участников, проявивших себя в течение дня в активной, полезной отряду позиции, голосуют. И по итогам в паспорт выбранному участнику клеится наклейка с изображением лайка/микрофона/значка/можно ставить печать (на усмотрение организаторов), а также вручается символ (на усмотрение организаторов): мягкая игрушка, медаль, значок, галстук, бейдж с подписью «Профессионал дня». В конце смены участник, набравший наибольшее количество наклеек-голосов, получит титул «Самый активный участник редакции». А по итогам смены дети, набравшие наибольшее количество наклеек, становятся участниками финального события – конкурсной программы «Первые о Главном».

Отрядная система стимулирования представляет собой некое состязание между редакциями (отрядами) за возможность публиковать новостной, уникальный контент под авторством своего отряда в группе регионального отделения Движения в социальной сети «VK» /либо специально созданном под смену сообществе в социальной сети «VK»

По итогам каждого мероприятия победители получают возможность сделать 2 публикации, а занявшие 2 и 3 место – лишь по одной. Возможность опубликовать новость по итогам выигрыша действует разово в течение суток с момента оглашения результатов. Мероприятия, в которых нет конкурсной

составляющей, автоматически предоставляют право опубликовать каждой редакции (отряду) по одной новости в течение суток после окончания мероприятия. Итого 16 новостей в день.

Новости проходят модерацию методистами – представителями педагогического коллектива и могут быть отправлены на корректировку участникам.

Участники лагерной смены имеют возможность голосовать за новостной контент других редакций. Процедура голосования предполагает знакомство с публикациями других команд за прошедший день, обсуждение в редакции самой интересной, информативной новости, а также комментирование от лица шефа-редактора редакции данной публикации фразой: «Ваши новости – наш выбор!». У команды 1 голос. Голосовать за свою редакцию нельзя. Если в течение дня было больше 9 новостей, у команды есть возможность проголосовать за 3 новости. Оставить свой голос можно в срок до 15:00 следующего дня. С 14:00 до 15:00 идет подсчет голосов, после чего голоса отражаются на стенде в таблице «Выбор читателей» (напротив каждого отряда фиксируется количество полученных баллов в каждый день смены).

Общелагерная система стимулирования. В конце программы предполагается голосование всех участников и педагогического коллектива за лучших в своих профессиях. А также предполагается и церемония награждения лучших в конкурсной программе «Первые о Главном».

Условия реализации программы

Адресат программы:

Программа рассчитана на детей и подростков 7-15 лет. Лагерь посетят дети из Кугарчинского района и близлежащих районов и городов Республики Башкортостан.

Программа охватывает весь возрастной диапазон участников в МАУ ДОЦ «Мурадым».

Сроки реализации программы: 3.06.2025-23.06.2025- первая смена летних каникул.

Программа разработана с учетом следующих **законодательных нормативно-правовых документов:**

- Конвенцией ООН о правах ребенка;
- Конституцией РФ;
- Законом РФ «Об образовании»;
- Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» от 24.07.1998 г. №124-ФЗ;
- Трудовым кодексом РФ от 30.12.2001 г. №197-ФЗ;
- Об учреждении порядка проведения смен профильных лагерей, с дневным пребыванием, лагерей труда и отдыха. Приказ Минобразования РФ от 13.07.2001 г. №2688.

Целью программы является создание условий для личностного развития и самоопределения личности: организация жизнедеятельности, обеспечивающая сознательное выявление и утверждение собственной позиции, готовность к участию в деятельности Движения Первых.

Задачи программы:

- сформировать у участников представление о Движении и молодежи путем популяризации миссии, ценностей, направлений деятельности Движения;
- создать условия для осознанного выбора участниками одного или нескольких направлений деятельности Движения;
- обеспечить возможности для духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания участников на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, истории и культуры;
- обеспечить возможности для включения участников в социально значимую деятельность созидательного характера;
- сформировать у детей опыт организации деятельности, с последующей трансляцией в своем первичном отделении;
- выстроить систему дальнейшего взаимодействия участников между

собой, с первичными, местными и региональными отделениями Движения.

Условия реализации целей программы:

Соответствие содержания программы возрастным потребностям, интересам участников, задачам их развития на данном отрезке жизни. Присвоение ценностей созидательного отношения к окружающей социальной действительности, креативности, эффективной организации деятельности, самореализации в социальной группе и организации, ценности «Другого» как равноправного партнера.

1. Формирование ценностных ориентаций, способствующих усвоению и присвоению опыта, через трансляцию ценностей, предъявление образцов поведения, создание ситуаций деятельности и закрепление поведения, рефлексию. Освоение и интериоризация социальных установок на субъектную позицию, ответственное и произвольное поведение, на взаимовыгодное сотрудничество, на реализацию собственного потенциала; освоение и интериоризация умений организации совместной деятельности
2. Построение половозрастной общности педагогов и детей. Пред- посылки построения такого рода общности кроются в особенностях отношений между педагогическим отрядом и участниками смены. Дифференциация происходит, прежде всего, на основе разной меры включения в деятельность. Нацеленность на получение общезначимого продукта в работе, развертывание деятельности на принципах совместного коллективного участия, использование особых технологий, эмоциональная включенность выступают предпосылками интеграционных процессов.

Деятельностный подход к организации жизнедеятельности участников смены.

Уточнение представлений о себе как субъекте преобразования действительности, о себе как участнике актуализирующего взаимодействия, о собственном уровне развития организаторских способностей, о наличном собственном лидерском потенциале.

В основе программы «Расскажи о главном» лежат следующие принципы:

- **Принцип индивидуализации** воспитания требует учёта индивидуальных особенностей каждого ребёнка при включении его в различные

виды деятельности, раскрытия потенциалов личности, предоставление возможностей каждому для самореализации, самораскрытия, открытости в деятельности лабораторий (отрядов), учёт возрастных и индивидуальных способностей, интересов детей;

- **Принцип мотивации деятельности** ребят требует добровольности их включения в ту или иную деятельность, участия в делах программы, наличия цели – доступной, понятной, осознанной; доверия ребёнка в выборе средств и способов достижения поставленной цели, доступности предлагаемых форм работы возможностям каждого ребёнка;

- **Принцип сотрудничества** предполагает определение общих целей педагогов и детей, организацию их совместной деятельности на основе взаимопонимания и взаимопомощи, систематичности, предполагающей соответствие всей деятельности детей и вожатых поставленным задачам, логическую взаимосвязь всех дел смены;

- **Принцип наглядности** данной программы: каждое дело отряда отмечено в выпуске листовки и включено в презентацию работы отряда, каждое дело смены наглядно отражается в карте путешествия и в бортовом журнале лаборатории;

- **Принцип гуманности:** признание личности ребёнка высшей ценностью воспитания, выявление и развитие всех сущностных сил ребёнка, внушение каждому воспитаннику сознания собственной неповторимости, развитие в каждом ребёнке стремления стать лучше, знать больше; развитие его творческих способностей;

- **Принцип коллективности:** этот принцип является основой для проведения коллективного творческого дела с возникающей целью (по И.П.Иванову);

- **Принцип вариативности** предполагает создание условий для выбора ребятами форм деятельности, для поддержки различных инициатив, направленных на достижение значимых целей и самореализацию индивидуальности, как педагогов, так и детей;

- **Принцип сочетания индивидуальных, групповых и коллективных форм работы** при реализации программы.

Основные ценности Движения, заложенные в основу смены:

Жизнь и достоинство. Участники Движения в первую очередь ценят жизнь каждого человека, берегут чувство собственного достоинства и заботятся о сохранении достоинства окружающих.

Патриотизм. Участники Движения любят свою Родину – Россию.

Любовь к стране проявляется в делах и поступках.

Дружба. Движение – источник дружбы для каждого из участников. Вступая в

Движение, каждый может найти себе друзей, близких по убеждениям, увлечениям, интересам и возрасту. В Движении друзья всегда рядом.

Добро и справедливость. Участники Движения действуют по справедливости, распространяют добро, считают доброту качеством сильных людей.

Мечта. Участники Движения умеют мечтать и воплощать свои мечты в жизнь. Смелые мечты открывают человеку новые возможности, а человечеству – неизведанные горизонты.

Созидательный труд. Каждый участник Движения своим трудом приносит пользу: создает новое качество своих знаний, умений и навыков, применяет их во благо своей семьи, Движения и всей страны.

Взаимопомощь и взаимоуважение. Участники Движения действуют как единый коллектив, помогая друг другу в учебе, труде, поиске и раскрытии таланта каждого. Плечом к плечу преодолевают трудности. Уважают особенности каждого участника Движения, создавая пространство равных возможностей.

Единство народов России. Участники Движения, являясь новыми поколениями многонационального и многоконфессионального народа России, уважают культуру, традиции, обычаи и верования друг друга. Это уникальное достояние нашей страны: народов много, Родина – одна. *Служение Отечеству.* Участники Движения объединены с Отечеством одной судьбой. Каждый на своем месте готовит себя к служению Отечеству и ответственности за его будущее.

Развитие и образование. В рамках смены акцентируется внимание на важности постоянного развития и расширения кругозора и компетенций участников.

Ожидаемые результаты реализации программы

Предполагаемые результаты реализации программы:

- понимание и осознание участниками значимости для себя и общества миссии, ценностей, направлений деятельности Движения;
- понимание и осознание участниками потенциалов и ресурсов Движения

для личностного развития;

формирование групп единомышленников, готовых включиться в деятельность Движения на уровне первичных, местных и региональных отделений;

- демонстрация в деятельности участниками смены успешной работы в команде, понимание важности совместного труда и приложения усилий для общего дела, ответственности за результат;
- развитие устойчивых отношений между участниками программы и приобретение ими опыта участия и организации совместных социально значимых дел, навыков профессиональной деятельности в сфере и коммуникаций;
- осознанный выбор участниками одного или нескольких направлений деятельности Движения для дальнейшего развития в нем.

Ожидаемые результаты могут быть рассмотрены на *личностном уровне* (характеристика уровня компетентности участника программы: владеет знаниями о ценностях и направлениях деятельности Движения Первых; знаниями, умениями, навыками организаторской деятельности; владеет коммуникативными навыками, навыками командной работы, навыками самоорганизации, самопрезентации, планирования работы).

Конечный результат может быть рассмотрен на *уровне конкретного образовательного учреждения* (формирование первичных отделений Движения и увеличение активных его участников; повышение активности участников программы, изменение позиции от зрителя и исполнителя до организатора и автора собственного проекта, повышение качества организуемых мероприятий и реализуемых программ и проектов).

Конечный результат может быть рассмотрен на *региональном уровне* (включение участников программы в деятельность региональных отделений Движения Первых, участие в разработке и реализации социально значимых проектов для детей и молодежи области).

Основными эффектами реализации смены «Расскажи о главном!» являются:

- достаточность знаний об особенностях организации профессиональной

деятельности в сфере медиаиндустрии;

- владение приемами и методами создания познавательного контента, анализа, обобщения и представления полученных результатов;
- осознание важности честного освещения проблем общества, готовность и стремление к их решению;

формирование у участников коммуникативных навыков, умения грамотно формулировать свои мысли и транслировать их целевой аудитории;

- создание возможностей для формирования у участников медиашколы компетенций в сфере новых медиа, в том числе через прохождение обучения и получения обратной связи;
- вовлечение участников медиашколы в работу информационно- медийного направления Движения.

Описание концепта, ключевых идей, игровой модели смены

Программа «Медиа и коммуникации „Расскажи о главном!“» предусматривает **концептуальную идею** формирования и поддержания устойчивого интереса участников смены к информационно-медийному направлению деятельности Движения.

Поскольку в основе тематики смены **ценности Движения Первых**, важно особое внимание обратить на ценностное ориентирование детей и подростков. Идея тематической смены отражает ценности, принципы и направления деятельности Движения Первых. Жизнь и достоинство. Патриотизм. Дружба. Добро и справедливость. Мечта. Созидательный труд. Взаимопомощь и взаимоуважение. Единство народов России. Историческая память. Служение Отечеству. Крепкая семья.

Программа предусматривает **общелагерные мероприятия и дела** (дебаты «Журналистика: честность или просмотры», интеллектуальная игра «Хочу Все Знать», Фабрика Идей, шоу-программа «Открытие века», Ярмарка Вакансий, маршрутная игра «Открой страну», концерт «Щедра талантами Россия», праздник спорта «Богатырские забавы»,

Фестиваль Экологических акций, церемония награждения «Первые о Главном» и т.д.), а также **отрядные дела** (Огоньки, Отряд в гостях у Отряда, Формирование выпуска новостей и т.д.) в соответствии с тематикой смены. Реализация программы предусматривает **наличие дел, обеспечивающих поддержку здоровья детей** (олимпийские игры, нормы ГТО, праздник спорта «Богатырские забавы» и т.д.).

Реализация деятельности, обеспечивающей **безопасность детей и профилактику девиантного поведения**, включающей в себя разработку и внедрение правил и норм поведения для детей, развитие навыков коммуникации, эмоционального интеллекта, управления конфликтами, принятия решений и других навыков, которые помогут ребятам справляться с трудностями и преодолевать возникающие проблемы в общении, непрерывный мониторинг и оценку ситуации в лагере с целью своевременного выявления проблемных ситуаций и принятия мер по их решению, демонстрацию положительных ролевых моделей со стороны взрослых в лагере, оказание консультативной поддержки участникам смены со стороны вожатых, сотрудничество с родителями.

Реализация программы предполагает наличие **диагностики для участников смены**: проведение входящей и итоговой диагностики развития коллективов, самоуправления, результативности, готовности участников перенести полученный опыт в деятельность первичного отделения.

Вариант первичной диагностики: Инструкция:

Давай познакомимся!

- Расскажи нам о себе (пол, возраст, населенный пункт)
- Твои увлечения и интересы?
- Напиши 3 прилагательных о себе ☺
- Знаком ли ты с Движением Первых?
- Знаком ли ты с информационно-медийным направлением Движения.
- Напиши твои первые впечатления от смены, ребят из отряда.
- Какие характеристики ты бы дал/а своему отряду?

- Как ты думаешь, что необходимо сделать, чтобы жизнь в нашем лагере была интересной и полезной?
- В каких делах ты хочешь участвовать?
- Какую роль ты бы хотел занимать в общей организации дела (руководитель группы, разработчик идеи, помощник, исполнитель, участник или напиши свой вариант)?
- Чему бы ты хотел научиться на программе?
- Что в окружающем мире тебе интересно?
- Чему бы ты сам мог научить других?

Вариант вторичной диагностики:

Инструкция:

Поделись с нами информацией 😊!

- Смог ли ты проявить себя в смене? Если да, то как? ____.
- Насколько интересно был организован твой отдых? Оцени по 10-бальной шкале ____.
- В смене я узнал/научился ____.
- Движение Первых мне помогло ____.
- Самым важным в смене для меня стало ____.
- Своим друзьям я расскажу о смене и Движении следующее
- Главным открытием за все это время для меня стало _.
- В программу смены я бы добавил/а и пр. _.
- Какие проектные идеи ты готов реализовать, будучи в Движении? ____.
- Что для тебя значит «Быть Первым»? ____.

Программа предусматривает **обязательные организационные элементы:** общий сбор, знакомство, линейка открытия, ежедневные ритуальные моменты, итоговый сбор, линейка закрытия, анализ мероприятий и т.д.

Анализ мероприятия. После завершения мероприятий следует проводить их анализ. Его можно проводить в любом относительно уединенном месте в отрядном круге в течение 10-15 минут. Педагогическая задача анализа –

научить ребят видеть причины успехов и неудач того или иного дела с тем, чтобы в дальнейшем они могли использовать положительные стороны и избежать типичных ошибок.

Анализ мероприятия может включать в себя:

- обсуждение по принципу «свободного микрофона» (что нового узнали, было ли данное дело ступенькой роста, помогло ли в становлении коллектива, помогло ли узнать коллег, какие организаторские умения и навыки получили в ходе подготовки и проведения дела, какую пользу принесли отряду/редакции); свое мнение куратор (вожатый) высказывает, внимательно выслушав других, в виде своего согласия или несогласия с уже выступавшими;
- выставление оценки мероприятию;
- проговаривание вывода о том, что (кто) помогло добиться успеха и что помешало проявить себя так, как надо было;
- выбор тех, кто больше всего сделал для успеха, больше помогал, брал на себя ответственность и пр.

Реализация коллективно-творческой деятельности:

События, организованные командой для себя и окружающих, принято называть КТД. Методику КТД придумал И.П. Иванов в 60-х годах прошлого века. В чем ее суть?

Любое дело/событие, которое будет развивать, сплачивать коллектив, должно быть:

- К – коллективным (совместным, для пользы коллектива и окружающих);
- Т – творческим (нестандартным, новым);
- Д – дело (это не анимация, есть цель и результат).

Черты КТД:

- Привлекательная и интересная деятельность для детского коллектива.
- Идея общей творческой заботы об улучшении окружающей жизни.
- Организация деятельности как общественно значимой (для людей, для близкого и далёкого друга).

- Самоуправление на принципах периодически сменяемости организаторов с целью включения всех в общую деятельность.
- Задание: перечислить события, имеющие характеристики КТД, в которых принимали участие ребята в лагере, школе.

Этапы КТД:

- Коллективное целеполагание – обсуждение задачи, поиск наилучшего варианта решения.

Коллективное планирование – определение людей, ответственных за задачу и сроков ее выполнения.

- Коллективная подготовка – выполнение задач по подготовке дела.
- Проведение дела – непосредственно событие.
- Коллективный анализ – обсуждение результата, выявление плюсов и минусов в подготовке и проведении.
- Последствие – использование опыта коллективной работы при организации событий в будущем.

В рамках реализации программы участникам предлагается для реализации ряд дел, которые дети смогут организовать самостоятельно: тематические дискотеки (5, 7, 9, 11, 14 день), Фабрика Идей (7 день), шоу-программа «Открытие века» (8 день), Ярмарка Вакансий (10 день), маршрутная игра «Открой страну» (11 день), Фестиваль Экологических акций (15 день), День Инициатив (17 день).

Реализация дел организуется Советом Отряда. Количество дел должно быть 11, но при условии, что в организационной структуре смены 12 отрядов (по 20 человек). 1 отряд в силу возраста может не участвовать в организации дел. На усмотрение организаторов количество дел может быть увеличено.

Символы летнего оздоровительного лагеря

Название лагеря: «Расскажи о главном»

Девиз: Движение первых

Ведет нас вперед

Движение первых

К успеху ведет

Движение Первых всегда впереди, активны, спортивны в движении мы.

Песня:

Дети России

Детства любимые годы нам приносят успех.
Наша родная планета с детства радует всех.
Дружат мальчишки, девчонки, процветает добро.
Сверху лучистое солнце небом светлым дано.

Припев:

Мы на планете сказочной танцуем и поём,
Все вместе улыбаемся и за руки идём.
Нам с неба светит солнышко, что греет свысока.
Пусть миром дышат белые России облака.
Нам с неба светит солнышко, что греет свысока.
Пусть миром дышат белые России облака.

Мы на планете любимой будем мир сохранять,
Хочется детям России всю планету обнять.
За руки дети возьмутся, будут вместе дружить,
Солнцем и небом лазурным будут все дорожить.

Припев.

Наша большая Россия нам с рождения дана,
Славится силой великой во Вселенной она.
Дружные, мирные дети на планете живут,
Любят её и лелеют, и всегда берегут.

Припев.

Режим дня

9:00 Подъём

9:00 – 9:10 Личная гигиена

9:10 – 9:30 Утренняя зарядка

9:30 – 9:50 Операция «Уют»

10:00 – 10:20 Завтрак

10:20 – 10:30 Линейка

10:30 – 11:30 Спартакиада

11:30 – 12:30 Кружки

13:00 – 13:30 Обед

14:00 – 16:00 Тихий час

16:00 – 16:30 Полдник

16:30 – 18:50 Отрядные дела

19:00 – 19:20 Ужин

19:20 – 20:00 Подготовка к вечернему мероприятию

20:00 – 21:00 Вечернее мероприятие

21:00 – 21:15 Второй ужин

21:15 – 22:30 Дискотека

22:30 – 22:40 Орлятский круг

22:40 – 22:50 Свечка (отрядный огонёк)

23:00 Отбой

Методическое обеспечение

- Наличие необходимой документации, программы, планы;
- Коллективно- творческие дела;
- Творческие мастерские;
- Деловые и ролевые игры;
- Диагностика.

Ресурсное обеспечение

Ресурсное обеспечение программы состоит из кадрового, методического, материально-технического, информационного, финансового и мотивационного (система мотивации и стимулирования).

Материально-техническое обеспечение

На территории ДОЦ «Мурадым» находится: библиотека, открытая и крытая эстрада, теннисный стол, волейбольная, баскетбольная площадки, футбольное поле. Имеются умывальники с подводкой горячей и холодной водой, баня. Туалеты, душевые кабины располагаются на территории в 50 – 100 метрах от корпусов, территория освещена. Скважина, подведена холодная вода. Столовая –

отдельное строение, находящиеся на территории лагеря, на 100 посадочных мест. Столовая имеет необходимый набор технологического оборудования, соответствующего санитарным нормативам находится в одноэтажном, кирпичном здании. На территории лагеря- 9 жилых деревянных корпусов.

Кадровое обеспечение программы

Директор – 1 человек.

Зам. директора по АХЧ – 1 ч.

Старшая вожатая – 1 ч.

Помощник старшего вожатого- 1 ч.

Воспитатели – 4 ч.

Вожатые – 4 ч.

Инструктор по плаванию, инструктор по физической подготовке – 1 ч.

Медицинская сестра – 1 ч.

Кухонные работники – 2 ч.

Повар – 2 ч.

Охранники – 3 ч.

Внутриотрядная деятельность

Система отрядной работы - одно из важнейших направлений организации жизнедеятельности детей в ДОО. Качественно организованная отрядная работа не только способствует более быстрой и успешной адаптации ребенка к новым для него условиям ДОО, но и направлена на повышение его социального статуса, самооценки, возможности для его самореализации и саморазвития. На этапе подготовки и планирования смены отрядные вожатые разрабатывают свои программы сводных отрядов или программы отрядных дел профильного отряда. Данные программы принимаются на педагогическом совете отдела образовательных программ.

Также отрядная работа способствует более быстрой динамике формирования коллектива.

В рамках программы организация отрядной работы носит системный характер по организации деятельности в отряде.

Тематика отрядных дел обуславливается тематикой смены в ДОЦ и способствует более полному погружению ребенка в тему смены, подготовку к общелагерным конкурсам и другим мероприятиям.

Формы зависят от возрастных особенностей детей, и эмоционально-психологического состояния на конкретном этапе реализации программы, этапе смены.

Цель конкретного отрядного дела зависит от уровня развития коллектива и тех психолого-педагогических проблем, которые стоят перед вожатым в данный момент времени:

- знакомство с воспитанниками;
- сплочение коллектива;
- налаживание взаимоотношений между микро группами внутри отряда;
- развитие креативности;
- выявление лидера;
- развитие творческих способностей.

Важным этапом работы является анализ сплоченности отряда, каждого дня и дела воспитанниками отряда, вожатыми и воспитателями, а также создание имиджа отряда, своих традиций и ритуалов.

Система диагностики и рефлексии

Система диагностики и рефлексии организуется в рамках системы психолого-педагогического сопровождения ребенка в ДОЦ на каждом из этапов реализации локальной программы смены.

Предварительная диагностика проводится в организационный период с целью выявления индивидуальных особенностей личности, ее интересов, наклонностей, особенностей адаптации к жизни в ДОЦ.

Формы предварительной диагностики:

- входная анкета;
- диагностика психоэмоциональной комфортности на начало смены;

- опросник по выявлению уровня социальной активности, социальной адаптированности, воспитанности;
- методика «Незаконченное предложение»;
- анкета для вожатых: Особенности протекания адаптационного периода;
- методика «Дерево желаний» (выявление потребностей детей);
- методика «Палитра ожиданий»;

Текущая диагностика осуществляется в основной период смены с целью определения психологической комфортности пребывания ребенка в ДОЦ, успешности (не успешности) реализации программы, возможности её корректировки, уровня сформированности детского коллектива.

Формы текущей диагностики:

- уровень психологической комфортности пребывания ребенка в отряде;
- анкетирование;
- «коллективное письмо мамам»;
- диагностика индивидуального и группового настроения;
- методика « Цветодиагностика эмоциональных состояний»
- неформальные тумбы гласности (заявление подростками открытой позиции);
- система отрядных огоньков (анализ прожитого дня, проведенного дела);
- педагогическая оценка сплоченности коллектива;
- итоговая диагностика проводится в заключительной период смены с целью определения результативности реализации программы.

Формы итоговой диагностики:

- итоговая анкета;
- диагностика психоэмоциональной комфортности ребенка на конец смены методом «Незаконченного предложения»;
- опросник «Мне понравилось, мне не понравилось»;

- коллективное письмо-обращение к своим ровесникам, будущим участникам программы;
- заборы, чемоданчики с индивидуальными пожеланиями;
- итоговая «свечка» отряда;
- анализ деятельности вожатого;
- итоговое анкетирование вожатого;
- итоговый методический совет по эффективности реализации программы.

Используемая литература:

- Т.В. Козырева, А.А. Григоричева, А.А. Петровичева; под ред. А.Г. Самохваловой.- Программа профильной смены для организаций отдыха детей и их оздоровления по направлению деятельности Движения Первых МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ «Время Первых: РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»: методическое пособие / авт.-сост.– [Электронное издание сетевого распространения]. – Кострома : КГУ, 2023. – 221 с.
- Афанасьев С.П. Коморин С.В. - Что делать с детьми в загородном лагере, - М.: 2009 г.
- Жиренко О. Е. Мир праздников, шоу, викторин, - М.: «5» за знания, 2008 г.
- Лобачёва С.И., Великородная В.А. Загородный летний лагерь.– М.: ВАКО, 2008 г.
- Роткина Т. С., Курзова О. А., Нестеренко А. В. Уроки добра и милосердия, - О.: «Детство», 2007 г. Соколова Н. В. Лето, каникулы – путь к успеху: сборник программ и игр для детей и подростков в условиях детского оздоровительного лагеря, - О.: «Детство», 2009 г.
- Титов С.В. Здравствуй, лето! - Волгоград, Учитель, 2007 г. Шмаков С.А. Игры-шутки, игры-минутки. М., 2009 г.
- Аникеева Н.П. “Воспитание игрой”.- Новосибирск, 1994.
- Афанасьев С.П., Коморин С.В., Тимонин А.И. “Что делать с детьми в загородном лагере”. – М., 1994.
- Возжаев С.Н., Возжаева Е.И. “Слагаемые успеха лагерной смены.”-М., 2002.
- Играем с пользой: организатором развивающего досуга Авт.- сост.: Данилков А.А., Литвиченко Е.М.- Новосибирск.

Приложение

АНКЕТИРОВАНИЕ ДЕТЕЙ МЕТОДЫ ПСИХОЛОГО – ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ В ЛАГЕРЕ

Для отслеживания динамики личностного роста в условиях лагеря можно использовать различные программы. Параметры личности, диагностируемые в рамках конкретной смены, задаются задачами, поставленными перед педколлективом лагеря.

1. АНКЕТА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПЕРИОДА

Дорогой друг!

Ты приехал в лагерь, который очень рад встрече с тобой и хочет помочь тебе интересно, весело и с пользой для себя провести время. Но мы пока совсем не знаем тебя. Что тебя интересует? Что ты ждешь от лагеря? Какие есть у тебя задумки, осуществить которые ты хотел бы, но пока не знаешь как? И еще много всего надо узнать твоим старшим друзьям, чтобы как можно быстрее сделать твою жизнь в лагере интересной и полезной.

Вот почему мы предлагаем тебе ответить на вопросы анкеты. Твои искренние и полные ответы помогут нам быстрее познакомиться с тобой и позаботиться о тебе, учитывая твои желания, способности и интересы. Отвечать на вопросы анкеты несложно. Для этого надо внимательно прочитать сам вопрос, возможные ответы на него и выполнить рекомендации, которые даны в скобках. Итак, приступай!

1. Чего больше ты ждешь от пребывания в лагере (выбери не более трех ответов и обведи кружочком соответствующие номера)?

1. Подружиться с ребятами, найти друзей.

2. Приобрести новые знания, умения в области своих интересов.
3. Научиться влиять на людей, самостоятельно организовывать различные дела.
4. Укреплять свое здоровье, улучшить физическую подготовку.
5. Выявить свои возможности, лучше узнать и понять себя.
6. Просто отдохнуть, весело провести время.

II. Отметь, пожалуйста, те качества, которые по твоему мнению, очень важны для людей (не более 6 качеств):

1. Любознательность.
2. Честность.
3. Предприимчивость.
4. Доброта.
5. Смелость.
6. Дисциплинированность.
7. Трудолюбие.
8. Инициативность.
9. Справедливость.
10. Честолюбие.
11. Милосердие.
12. Требовательность к себе.

III. Как ты относишься к спорту? (Обведи цифру соответствующего ответа.)

1. Постоянно тренируюсь, участвую в соревнованиях (впиши виды спорта)
-

2. Занимаюсь на досуге, но постоянно не тренируюсь (впиши виды спорта)
-

3. Спортом интересуюсь только как зритель, болельщик.

4. Спорт меня не увлекает.

IV. Как ты относишься к искусству (обведи цифру соответствующего ответа)?

1. Посещаю (окончил) специальную школу, студию, кружок (впиши, что именно) _____

2. Занимаюсь самостоятельно следующими видами искусства (впиши, какими) _____
-

3. Искусство интересует меня только как зрителя, слушателя.

4. Искусство меня мало интересует.

V. Как ты оцениваешь свое здоровье (обведи цифру соответствующего ответа)?

1. Чувствую себя совершенно здоровым.

2. Здоровье в целом хорошее, но хотелось бы быть более крепким.
3. Здоровье иногда «хромает», хотя болезненным себя не ощущаю.
4. К сожалению, здоровьем похвалиться не могу, болею довольно часто.

VI. Твой пол (обведи соответствующую цифру)?

1. Юноша
2. Девушка

VII. Твой возраст (впиши число полных лет), дата рождения (число, месяц, год), знак зодиака:

VIII. Место, в котором ты живешь (город, районный центр, деревня и т. д.)

IX. Фамилия, имя:

X. Что из перечисленного удастся тебе без особых затруднений? (Отметь кружочком соответствующую цифру слева; возможно несколько ответов):

1. Познакомиться с новыми людьми, вступить с ними в разговор.
2. Найти интересное для себя дело без помощи других.
3. Организовать других ребят для выполнения какого либо дела, занятия, игры.
4. Справиться с возникающими в жизни сложностями.
5. Довести задуманное дело до конца.
6. Прийти другим на помощь в случае необходимости.
7. Отказаться от удовольствия, если это приносит вред моему здоровью и волнует моих родителей и близких.
8. Выступить с каким – либо предложением.
9. Самостоятельно решать вопрос, актуальный для класса, школы.

XI. Приходилось ли тебе проявлять инициативу в указанных ниже обстоятельствах (обведи кружочком соответствующие цифры ответов)?

А. В работе детской организации:

- | | | |
|------------------------|------------------|-----------------------|
| 1. Да, довольно часто. | 2. Да, но редко. | 3. Не могу вспомнить. |
|------------------------|------------------|-----------------------|

Б. В трудовой деятельности:

- | | | |
|------------------------|------------------|-----------------------|
| 1. Да, довольно часто. | 2. Да, но редко. | 3. Не могу вспомнить. |
|------------------------|------------------|-----------------------|

В. В оказании помощи другим (товарищам, малышам, инвалидам, престарелым):

- | | | |
|------------------------|------------------|-----------------------|
| 1. Да, довольно часто. | 2. Да, но редко. | 3. Не могу вспомнить. |
|------------------------|------------------|-----------------------|

Г. В занятиях по интересам:

- | | | |
|------------------------|------------------|-----------------------|
| 1. Да, довольно часто. | 2. Да, но редко. | 3. Не могу вспомнить. |
|------------------------|------------------|-----------------------|

Д. В отношениях с родителями, в семье:

- | | | |
|------------------------|------------------|-----------------------|
| 1. Да, довольно часто. | 2. Да, но редко. | 3. Не могу вспомнить. |
|------------------------|------------------|-----------------------|

Х. О себе хочу дополнительно сообщить (если тебе есть, о чем рассказать о себе, то сделай это):

—
Благодарим за работу!

Надеемся на взаимопонимание и сотрудничество!

2. АНКЕТА «ДОПИШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ»

Цель: сформировать представление об индивидуальных и коллективных ценностях в детском объединении. Проходит по итогам оргпериода.

1. Самое яркое впечатление за эти дни у меня

2. Из проведенных дел в отряде, лагере мне больше всего понравилось

—
потому, что

3. Больше всего меня радует

4. Больше всего я разочаровался в

5. О тех людях, которые меня окружают, я могу сказать

6. Я буду протестовать и возмущаться, если

—
7. Я буду рад,

если

8. Для своего отряда я хочу предложить

9. Если бы я был лидером, то я

ну, а если начальником лагеря,

то

Игра в слова

Ребята получают карточку с заданием, которое звучит так: «Дорогой друг!

Расставь нужные слова в предложении так, чтобы у тебя получился портрет твоего отряда.»

Наш отряд – это _____ и _____ люди. Они
собрались для того, чтобы _____ и _____
провести время и научиться _____.
Поэтому вместе мы чаще всего занимаемся тем, что
_____.

Наш отряд объединяет _____ мальчишек и _____
девчонок.

Наши воспитатели помогают нам в
_____ и нам вместе с ними
_____ и _____.

3. ТЕСТ «Я И МЫ»

1. Вы совершили нехороший поступок. Несправедливо обвиняют вашего товарища. Ваши действия:

- А) признаюсь в совершенном поступке;
- Б) мне будет стыдно, но я промолчу;
- В) обрадуюсь тому, что меня не уличили.

2. Если во время спора Вы замечаете, что ошиблись:

- А) тут же исправлю ошибку;
- Б) перестая спорить;
- В) хотя и знаю, что допустил ошибку, продолжаю доказывать свою правоту.

3. Любите ли Вы говорить о недостатках людей?

- А) нет;
- Б) иногда;
- В) да.

4. Обычно, вступаю в спор:

- А) хотите защитить тех, кто в этом нуждается;
- Б) вызвать таким образом, восхищение окружающих;
- В) получить какую – то выгоду.

5. Огорчаетесь ли Вы, когда видите, что кто – то делает что – нибудь лучше Вас?

- А) нет;
- Б) немного;
- В) очень сильно.

6. Доставляет ли Вам удовольствие, когда Вам завидуют?

- А) нет;

- Б) немного;
- В) да.

Ответы подсчитываются: А) 0 баллов; Б) 1 балл; В) 2 балла.

Если Вы набрали: от 0 до 4 баллов – считаетесь с интересами других людей; от 5 до 12 баллов – самоутверждение за счет интересов других.

Методы выявления отношения подростка к самому себе как человеку, можно осуществить через использование следующих методик.

4. «КТО ТЫ?»

Содержанием опросника является лаконичный вопрос: «Кто ты?», повторенный несколько раз. Данная методика проводится в начале смены, как очередная форма знакомства, и дает богатый материал педагогу по осознанному предпочтению ценностей.

5. МЕТОД «АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ТЕЗИС»

1. Дисциплина – это свобода.

Дисциплина – это неволя.

2. Счастье – это когда много творчества и борьбы.

Счастье – это много всего, чего хочется.

3. Надо жить легко, как птицы, не вычисляя завтрашний день.

Надо жить, каждый день, давая себе отчет, что и как сделано.

4. В хорошем отряде всегда кипит интересная и творческая жизнь.

В хорошем отряде уйма свободного времени.

5. Чтобы иметь друзей, надо любить людей.

Чтобы иметь друзей, надо уметь подстраиваться под их интересы.

Данный метод применяют для контроля над формированием мировоззренческих отношений или отношений обобщенного плана.

Альтернативность предлагаемых суждений вынуждает ребенка сделать один принципиальный выбор. Так как третьего не дано, он вынужден выбрать ту позицию, к которой склонен.

6. «ОСОЗНАНИЕ СЕБЯ В СФЕРЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ»

1. Как ты считаешь, ты добрый человек? Почему?

2. Что такое добрый человек?

3. Что такое злой человек?

4. Тебя часто хвалят? Кто и за что?

5. Бывает ли, что тебя ругают? Кто и когда?

6. Кто тебе в отряде больше всех нравится? Почему?

7. Меньше всех нравится?

8. Кого ты больше всех жалеешь?

9. Если ты увидишь плачущего малыша, что сделаешь? А почувствуешь?

10. Кто в отряде самый добрый? Почему?

11. Самый злой?

12. Есть такой человек, на которого бы ты хотел (а) быть похожим? А ты такой же? А в чем?

Этот метод помогает определить, насколько эгоцентричны ребята, понимание ценностно – значимых качеств человека, осознание себя в системе отношений.

7. МЕТОД РАНЖИРОВАНИЯ

Вежливый	Искусство	Играть
Ласковый	Конфета	Лепить
Красивый	Дети	Работать
Здоровый	Отряд	Петь
Аккуратный	Труд	Бездельничать
Веселый	Книга	Читать
Сильный	Деньги	Есть
Умный	Школа	Помогать
Независимый	Цветы	Болтать
Скромный	Собака	Смеяться
Трудолюбивый	Человек	Купаться

Метод ранжирования ставит школьника перед выбором значимых для личности понятий, который бы отражали какое – то явление, столь же значимое для человека. Можно предложить в качестве варианта проранжировать ряды для идеальной личности, а затем сделать ранжированный ряд для себя.

Слова расставляются в порядке значимости (от + к -).

Диагностику эмоционального самочувствия детей в лагере целесообразно отслеживать по двум направлениям: обследование эмоционального климата детского коллектива (в середине и в конец смены) и эмоциональное самочувствие каждого ребенка.

8. ЭМОЦИОНАЛЬНО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ОТРЯДА (ЭПК)

Процедура: детям раздаются бланки с обозначением положительных и отрицательных показателей эмоциональной жизни отряда. Затем дается устная инструкция: «Подумайте над тем, какие отношения сложились у нас в отряде. Попробуйте оценить их. Для этого обведите ту цифру, которая расположена ближе к тому качеству, которое есть у нашего коллектива». Желательно рассмотреть первую пару вместе с ребятами.

Бланк опроса

1. В нашем отряде всегда весело	4 3 2 1 0	В нашем отряде всегда скучно
2. Все ребята в общем – то добрые	4 3 2 1 0	В отряде много злых, равнодушных
3. Мы никогда не ссоримся	4 3 2 1 0	Мы часто ссоримся,

4. Ребята в отряде вежливые, воспитанные	4 3 2 1 0	конфликтует Ребята часто грубят, ругаются
5. Мне в нашем отряде хорошо, спокойно	4 3 2 1 0	Мне в нашем отряде беспокойно, тревожно
6. У нас все равны	4 3 2 1 0	Сильные ребята подавляют слабых, помыкают ими
7. Мы все сплоченные, все дела делаем вместе	4 3 2 1 0	Несколько ребят дружат между собой, остальные сами по себе

Обработка результатов:

Находим индивидуальный максимальный индекс эмоционального благополучия:
 $7 \times 4 = 28$ баллов.

Находим максимальный групповой индекс ЭПК отряда. Для этого индивидуальный индекс умножаем на число обследуемых детей. После определения максимальных значений, которые принимаются за 100%, вычисляем реальные показатели. Индивидуальный максимальный индекс определяется суммой баллов, набранных конкретным членом отряда. Реальный групповой индекс – это сумма всех индивидуальных индексов. Конкретный уровень ЭПК отряда определяется по формуле:

$$\text{Э} = \frac{\text{Реальный групповой индекс ЭПК отряда}}{\text{Макс. Групповой индекс ЭПК отряда}} * 100 \%$$

Оценочная шкала

Уровень ЭПК	Величина индекса Э в %
Очень высокий	Более 80 %
Высокий	71 - 80
Выше среднего	66 – 70
Средний	45 – 65
Ниже среднего	40 – 44
Низкий	Менее 40%

Для отслеживания эмоционального самочувствия ребенка в лагере можно воспользоваться различными модификациями методики цветописи по А.Н. Лутошкину, либо воспользоваться следующими рекомендациями.

9. ДИАГНОСТИКА САМОЧУВСТВИЯ РЕБЕНКА В КОЛЛЕКТИВЕ

Такая диагностика может быть проведена через:

- организацию и проведение коллективно творческих дел, где каждый может стать участником разнообразной деятельности;

- проведение вечерних огоньков – откровенных разговоров, где можно дать оценку своим действиям и действиям друзей, узнать мнение о себе и своей деятельности;
- проведение «свободного микрофона» (правда, его нужно проводить на достаточно высоком уровне взаимного доверия в отряде), где можно откровенно сказать о том, что волнует ребенка на данном этапе жизнедеятельности коллектива. Исследования показывают, что психологический климат в группе взаимозависит от оценок и самооценок: чем лучше психологический климат в коллективе, тем выше оценивают друг друга, тем выше самооценка. Если личность испытывает эмоциональное благополучие в коллективе, то его ценности и нормы воспринимаются ею как свои собственные, активная позиция становится значимой и привлекательной. Только благожелательные отношения могут разбудить активность детей.

Методика «Цветодиагностика эмоциональных состояний»

Методика разработана Е. Ф. Бажиным и А. М. Эткингом (1985) на основе метода цветовых выборов М. Люшера (1948), исследования которого заложили прочную основу применения цвета в практике психологической диагностики. Следует отметить, что метод цветовых выборов Люшера успешно применялся при изучении групп людей, больных шизофренией, невротическими расстройствами. Цветодиагностика эмоциональных состояний может применяться с 3-4-летнего возраста с целью изучения динамических особенностей личностных и групповых эмоциональных состояний, психологического климата группы, самочувствия личности в группе, для оценки воздействия различных ситуаций на ребенка, а также для выяснения влияния на эмоциональное самочувствие учащегося воздействий разных педагогов.

Теоретической основой данной методики является представление о том, что отношение к тем или иным людям, событиям, объектам или явлениям отражается в цветовых ассоциациях к ним. То есть каждый цвет спектра является условным знаком определенного настроения:

красный – восторженное;

оранжевый – радостное, теплое;

желтый – светлое, приятное;

зеленый – спокойное, уравновешенное;

синий – неудовлетворительное, грустное;

фиолетовый – тревожное, напряженное;

черный – полный упадок, уныние;

белый – символизирует ответ типа: «трудно сказать».

Основным методическим инструментом цветодиагностики является дневник

настроений, рабочая часть которого демонстрирует их цветовой диапазон.

Цветоматрица заполняется в начале и в конце каждого коррекционно-развивающего занятия. В инструкции ребенку предлагается выбрать ту полосу, которая похожа на его настроение в настоящее время.

Интерпретация результатов производится в двух вариантах. Первичная оценка — по представленности и соотношению цветов. Выделяются общие цветовые синдромы, дающие картину настроений во всей группе, и зональные (групповые) цветовые синдромы. По своему содержанию синдромы могут оцениваться следующим образом:

1. позитивно-стимулирующие (цвета верхней части спектра);
2. умеренные, стабилизирующие (цвета средней части спектра);
3. негативные, астеничные (нижняя часть спектра);
4. напряженные (представлены противоположные по значению цвета);
5. «ковровые» (пестрота цветов, отсутствие единства в настроениях).

Более глубокий анализ – вторичная обработка цветоматрицы – требует квантификации полученных данных: числового преобразования оценок. Оценка символизирует интенсивность выраженности эмоциональных состояний:

красный +3 балла

оранжевый +2 балла

желтый +1 балл

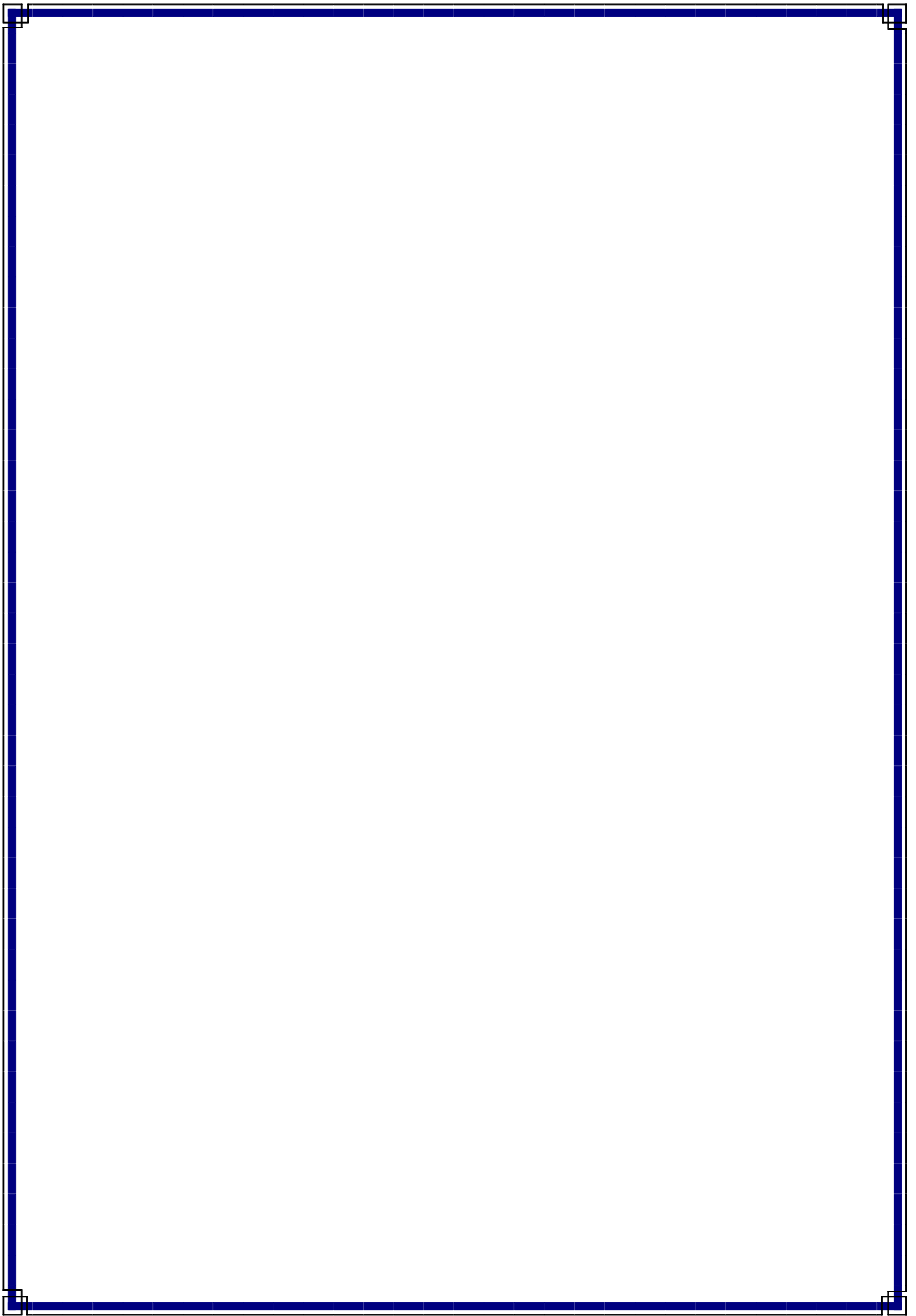
зеленый 0 баллов

синий -1 балл

фиолетовый -2 балла

черный -3 балла

белый 0 баллов



В основе программы «Летние приключения с «Движением Первых»» лежат следующие принципы:

- **Принцип индивидуализации** воспитания требует учёта индивидуальных особенностей каждого ребёнка при включении его в различные виды деятельности, раскрытия потенциалов личности, предоставление возможностей каждому для самореализации, самораскрытия, открытости в деятельности лабораторий (отрядов), учёт возрастных и индивидуальных способностей, интересов детей;
- **Принцип мотивации деятельности** ребят требует добровольности их включения в ту или иную деятельность, участия в делах программы, наличия цели – доступной, понятной, осознанной; доверия ребёнка в выборе средств и способов достижения поставленной цели, доступности предлагаемых форм работы возможностям каждого ребёнка;

- **Принцип сотрудничества** предполагает определение общих целей педагогов и детей, организацию их совместной деятельности на основе взаимопонимания и взаимопомощи, систематичности, предполагающей соответствие всей деятельности детей и вожатых поставленным задачам, логическую взаимосвязь всех дел смены;

- **Принцип наглядности** данной программы: каждое дело отряда отмечено в выпуске листовки и включено в презентацию работы отряда, каждое дело смены наглядно отражается в карте путешествия и в бортовом журнале лаборатории;

- **Принцип гуманности:** признание личности ребёнка высшей ценностью воспитания, выявление и развитие всех сущностных сил ребёнка, внушение каждому воспитаннику сознания собственной неповторимости, развитие в каждом ребёнке стремления стать лучше, знать больше; развитие его творческих способностей;

- **Принцип коллективности:** этот принцип является основой для проведения коллективного творческого дела с возникающей целью (по И.П.Иванову);

- **Принцип вариативности** предполагает создание условий для выбора ребятами форм деятельности, для поддержки различных инициатив, направленных на достижение значимых целей и самореализацию индивидуальности, как педагогов, так и детей;

- **Принцип сочетания индивидуальных, групповых и коллективных форм работы** при реализации программы.